LOYVERSE

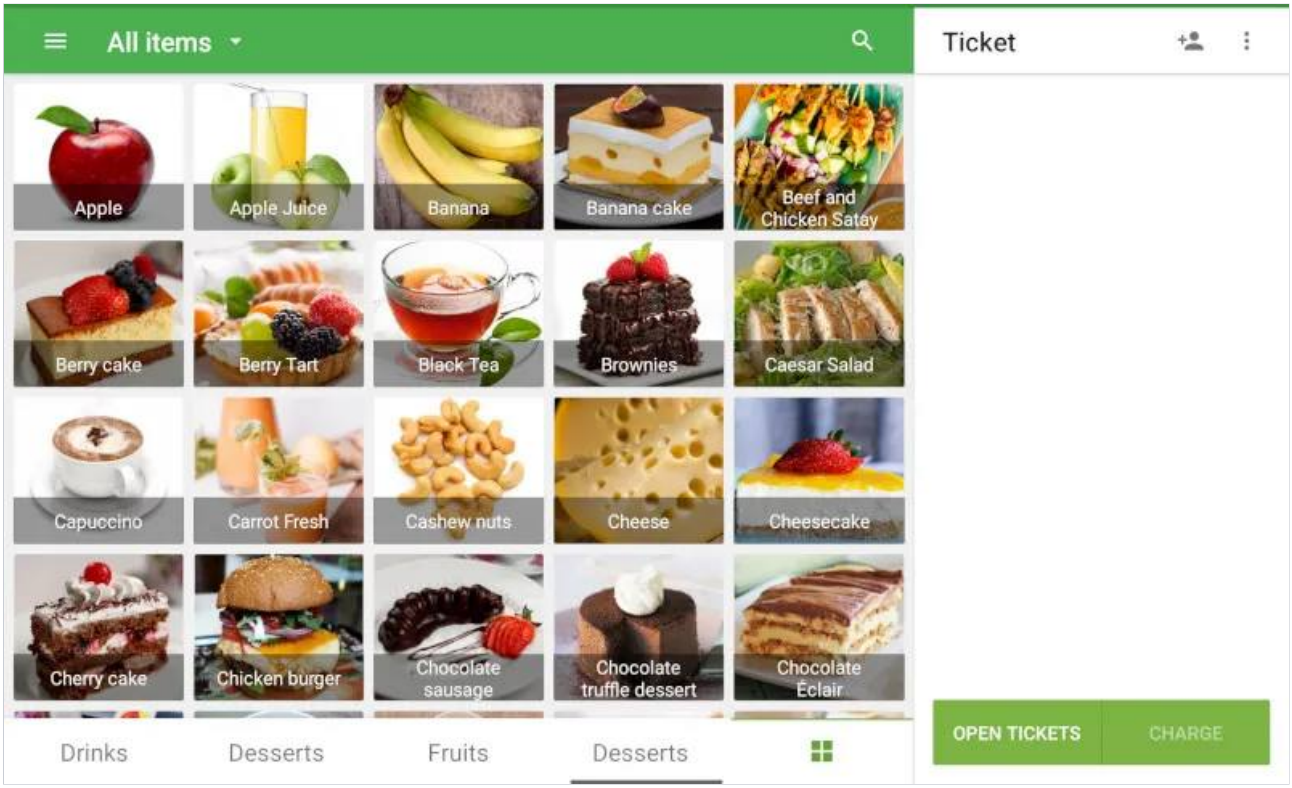
# 販売画面のレイアウトを変更する

https://help.loyverse.com/jp/help/home-sale-screen-layouts · 更新日 11月 27, 2026

販売画面のレイアウトを、グリッドまたはリストから選択して、端末や業務に合わせてカスタマイズできます。タブレットでもスマートフォンでも、表示形式を切り替えて、商品の閲覧や会計をよりスムーズに行えます。

## 1. タブレットのレイアウト

タブレットでは、初期設定で商品がグリッド（格子）表示されます。このビューでは、複数の列に商品画像が表示され、視覚的に素早く商品を認識できます。

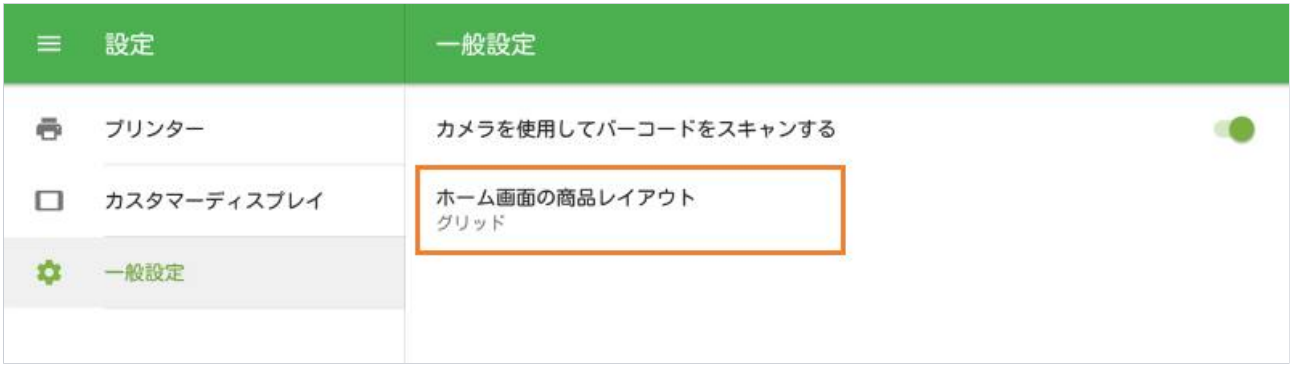



### リスト表示に切り替える方法

タブレットで Loyverse POS アプリを開きます。

左上の ☰ **メニュー**をタップし、「**設定**」→「**一般設定**」を選択します。

「**ホーム画面の商品レイアウト**」をタップします。




「リスト」をクリックし保存します。



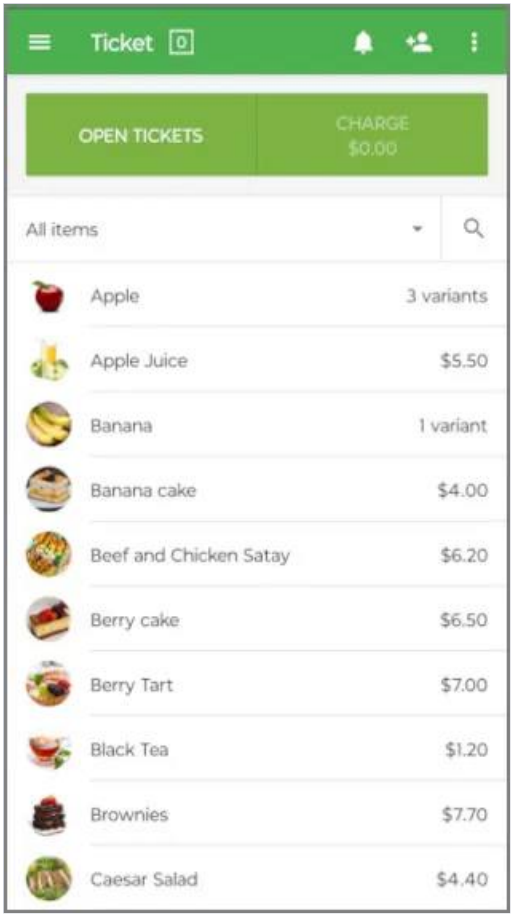

リストビュー は、商品を1列に表示し、商品名と価格を完全に表示します。名前が長い商品や、価格をすぐ確認したい場合に最適です。




※ショートカットやお気に入りなどのカスタムページは、この設定に関係なくグリッド表示のままです。

## 2. スマートフォンのレイアウト

スマートフォンでは、初期設定が**リスト表示**です。画面が小さいため、商品名を読みやすくするのに適しています。




スマホをグリッドレイアウトに設定するには、アプリ設定の「一般」から「ホーム画面の項目レイアウト」をタップします。

### グリッド表示に切り替える方法

スマートフォンで Loyverse POS アプリを開きます。

☰ **メニュー**をタップし、「**設定**」→「**一般設定**」を選択します。

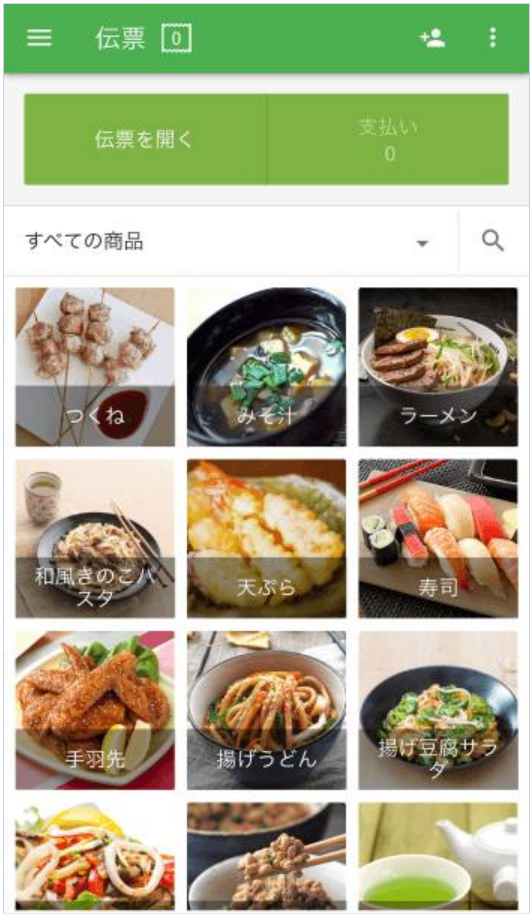
「**ホーム画面の商品レイアウト**」をタップします。




「**グリッド**」をクリックし保存します。




グリッドビュー は、3列で商品を表示し、画像や色を強調します。商品を視覚的に識別したい場合や、よりコンパクトな表示を求める場合に最適です。




## 3. 最適なレイアウトの選び方

**グリッドレイアウト**

- 商品画像やアイコンで識別する場合に最適
- 一度に多くの商品を画面に表示可能

**リストレイアウト**

- 商品名が長い場合や、価格をすぐ確認したい場合に最適
- 商品ごとに詳細な情報を表示可能

どちらのレイアウトも、いつでも自由に切り替えられます。端末や販売スタイルに合わせて、よりスピーディーな販売体験を実現しましょう！

**こちらもご参照ください：**

Loyverse POSレジで販売画面をアレンジする